



Guittet

Evocations

Le nouveau concept couleurs de Guittet

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - avril 2017 - en ligne sur www.n-schilling.com



doc. Guittet

Avec Evocations, Guittet, spécialiste des peintures professionnelles haut de gamme depuis 1864, confirme une fois de plus son expertise couleurs et toute la créativité de sa dimension décorative.

Nouveau concept couleurs signé Guittet, Evocations s'inscrit en effet dans une démarche globale : collection de 128 teintes, boîtage de 125 ml avec 40 teintes prêtes à l'emploi et meubles de présentation dédiés... Une exhaustivité d'objectifs souhaitée pour répondre tant aux besoins des distributeurs que des peintres et même du grand public.

Evocations

Le nouveau concept couleurs de Guittet



En effet, avec *Evocations*, Guittet permet aux distributeurs de théâtraliser la couleur dans leur point de vente mais aussi de répondre à la demande des essais de teintes. Côté entreprises de peinture, *Evocations* leur facilite le travail de présentation et aide dans la démarche de conseil vis-à-vis de leurs clients, tout en facilitant la prise de décision finale dans le choix de la teinte retenue. Enfin, pour le grand public *Evocations* lui permet de visualiser parfaitement le résultat avant de procéder à la mise en peinture, ou bien encore, grâce aux petits conditionnements, de réaliser des retouches peinture ou pour les plus créatifs, de customiser des meubles...



Evocations : générateur de couleurs et de business

L'expertise couleurs de Guittet, reconnue et appréciée des professionnels, s'incarne dans les fondamentaux de la marque, comme Chromatic® (le référentiel couleur PPG), les Collections couleurs (Mate, Pop, Blancs, Inspiration Industrielle, Inspiration Scandinave) aux succès confirmés au fil de leur lancement, mais aussi dans une offre courte, qualitative et ciblée de produits décoratifs.

Evocations, la nouvelle signature Guittet, valorise la dimension historique de Guittet, marque de tradition et de savoir-faire français. Nom emblématique donnant la part belle à l'imaginaire, *Evocations* fait rimer inspiration, couleur, tendance, innovation et raffinement. Mais pas que... Se démarquer de la concurrence, renforcer l'attractivité des points de vente pour générer du trafic et plus de chiffre d'affaires, transformer l'essai de teinte en achat peinture, élargir son portefeuille clients ou bien encore vendre des produits à plus forte valeur ajoutée, voici quelques-unes des promesses d'*Evocations* pour les distributeurs Guittet.



doc. Guittet

Evocations : une collection riche et au cœur des tendances pour les décorations intérieures (murs, boiseries, sols)

Maîtrisant et anticipant les tendances, Guittet propose avec cette nouvelle collection **Evocations** une offre décorative faisant la part belle à la couleur. Ainsi, **Evocations** s'illustre d'un éventail riche de 128 teintes, allant d'une sélection de couleurs douces et subtiles à des coloris plus soutenus, au cœur des tendances 2017/2018. Une large palette chromatique qui se décline dans l'intégralité de l'offre intérieure Guittet et donc des réponses en murs, boiseries et sols...

Evocations propose ainsi des teintes lumineuses allant des tons clairs de perle et d'ivoire réhaussés par différentes teintes de kraft en passant par des basiques essentiels, comme les beiges et terres, des jaunes, des verts tilleuls... Un éventail qui se complète de douces teintes roses, de bleus glacés ou encore des verts mentholés mais aussi de tonalités plus chaudes, plus apaisées, déclinant de propositions de rouges briques aux oranges solaires...



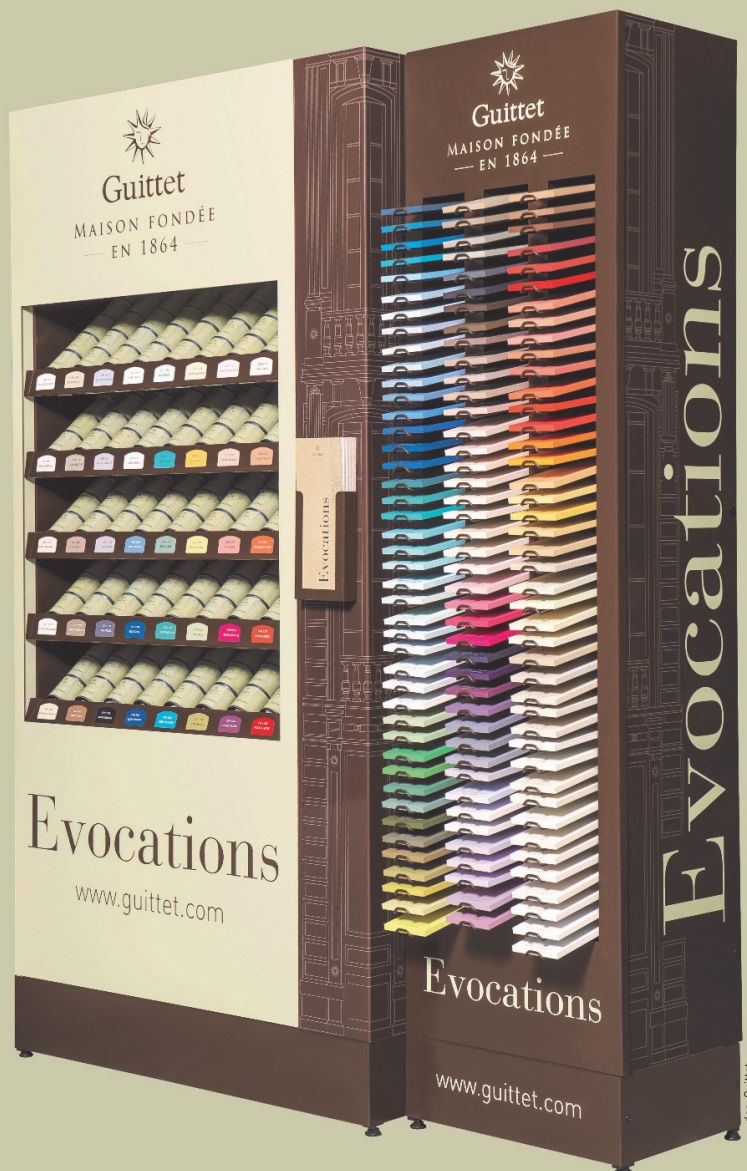
doc. Guittet



Evocations



doc. Guittet



doc. Guittet

Evocations : l'animation de l'espace couleurs en point de vente

Guittet accompagne le lancement d'Evocations par des outils d'aide à la vente particulièrement soignés. Ainsi, Guittet propose à ses distributeurs un double meuble de faible encombrement (haut 1,97 m x largeur 1,5 m) pour équiper leurs points de vente.

Le meuble métal (1 m de large) présente les 40 teintes en conditionnements de 125 ml et prévoit aussi des emplacements pour le stockage des nuanciers. Le second meuble (0,5 m de large) propose la découverte des 128 teintes disponibles sur planches en bois de 200 x 100 x 10 mm avec des applications réalisées avec Evocations, dont la formule de grande qualité sera appréciée de tous.

Enfin, soulignons également que Guittet accompagne Evocations d'un nuancier dédié, habillé d'une couverture au dessin architectural incarnant le style à la française, la dimension historique de la marque et les professionnels du bâtiment, le cœur d'activité de Guittet.

GUITTET, L'ARCHITECTE DE VOS DÉCORATIONS. Depuis 1864, Guittet développe une offre de produits destinés aux professionnels, alliant authenticité et décoration haut de gamme. Depuis plus de 50 ans, la qualité reconnue des laques Guittet a permis à la marque d'acquérir une forte notoriété et de devenir la référence sur le marché. Fort de ce savoir-faire, Guittet propose aujourd'hui une multitude de finitions, de matières, d'aspects et de couleurs pour donner à toutes les décorations un esprit résolument moderne et tendance. Marque professionnelle du groupe PPG, Guittet décline sa gamme complète de peintures pour la décoration intérieure, la façade, le bois et le métal, dans plus de 200 points de vente indépendants (grossistes en décoration).

Information, documentation et liste des points de vente, sur demande à :

PPG Architectural Coatings - Immeuble Union Square - 1, rue de l'Union - CS10055 - 92565 Rueil-Malmaison Cedex
Tél. 01 57 61 00 00 - Fax 01 57 61 06 10 - www.guittet.com